



13. januar 2026

Volkswagen na globalni ravni prodal 4,73 milijona vozil in še dodatno utrdil svojo vodilno vlogo na evropskem trgu

- Globalne dobave kljub zahtevnim razmeram skoraj na ravni prejšnjega leta
- Povpraševanje po izključno električnih modelih ID. ostaja skorajda stabilno, z znatno rastjo v Nemčiji in Evropi
- Močni modeli in obsežna produktna ofenziva: SUV-ji in modeli ID. krepijo povpraševanje v Evropi
- V letu 2026 številni novi izključno električni modeli

Wolfsburg (Nemčija) – Znamka Volkswagen je v lanskem letu kupcem po vsem svetu predala okoli 4,73 milijona vozil. S tem je bila dobava kljub zahtevnim tržnim razmeram skoraj na ravni prejšnjega leta (–1,4 odstotka). Medtem ko je bil pozitiven trend pri dobavah opazen zlasti v Evropi (+5,1 odstotka) in Južni Ameriki (+18,5 odstotka), pa tržno okolje na Kitajskem (–8,4 odstotka) ostaja zahtevno. Na dobave v Severni Ameriki so izrazito vplivale tudi carine v ZDA (–8,2 odstotka).



Na področju električne mobilnosti povpraševanje ostaja stabilno: v letu 2025 je Volkswagen po vsem svetu dobavil približno 382.000 izključno električnih vozil (–0,2 odstotka). Delež izključno električnih modelov je glede na celotno dobavo tako znašal 8,1 odstotka.

Kontakt
Volkswagen Komunikacije
Nina Krake-Thiemann
Tiskovna predstavnica za
prodajo, trženje in poprodajo
Tel.: +49 15 206262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de



Več na
volkswagen-newsroom.com



S tem rezultatom Volkswagen še naprej nedvomno ostaja vodilni proizvajalec na evropskem trgu – tako pri vozilih s klasičnimi pogonskimi sistemi kot pri izključno električnih modelih. Enako velja za domači nemški trg, kjer po podatkih Zveznega urada za motorna vozila (KBA) tržni delež znamke Volkswagen za vse vrste pogonskih sistemov skupno znaša 19,6 odstotka (+0,5 odstotka v primerjavi s prejšnjim letom).

Martin Sander, direktor prodaje, marketinga in poprodaje pri znamki Volkswagen, je povedal: "Trend števila dobavljenih vozil potrjuje, da kupci naše produkte dobro sprejemajo in da smo s strategijo naše blagovne znamke na pravi poti. Tudi v letu 2026 pričakujemo, da bo tržno okolje na splošno ostalo zahtevno. Kljub temu pa sem prepričan, da smo s prenovljenim in privlačnim portfeljem produktov ter jasno usmerjenostjo v učinkovitost in konkurenčnost zelo dobro pripravljeni, da se spopademo s tem izzivom. Že samo na Kitajskem trgu bomo v tem letu predstavili več kot deset novih elektrificiranih modelov."



Sporočilo za medije

Močna rast izključno električnih modelov ID. v Evropi

Volkswagen je v letu 2025 uspel znatno povečati prodajo izključno električnih vozil, zlasti v Nemčiji in Evropi. Število dobav se je na domačem trgu v Nemčiji povečalo na 93.800 vozil (+60,7 odstotka), v celotni Evropi pa na približno 247.900 vozil (+49,1 odstotka).

Ključno vlogo za to je imel model ID.7, saj je kot novi vrhunski model družine ID. ustvaril pomembne spodbude za rast. V Nemčiji je bilo dobavljenih približno 35.000 vozil ID.7, kar pomeni 132,0-odstotno povečanje. Tudi v Evropi je povpraševanje po modelu ID.7 veliko – prodanih je bilo 76.600 vozil (+133,9 odstotka). Vrhunski model je na voljo kot limuzina (ID.7) in karavan (ID.7 Tourer).

S številnimi novimi izključno električnimi modeli, med katerimi sta tudi ID. Polo¹ z vstopno ceno okoli 25.000 EUR in serijska različica kompaktnega SUV-ja ID. Cross, Volkswagen pričakuje, da se bo povpraševanje na področju električnih vozil v tekočem letu povečalo.

T-Roc je najbolje prodajani SUV v Evropi

SUV-ji so tudi v preteklem letu ohranili močan položaj v modelski paleti znamke. Njihov delež je glede na celotno dobavo vozil Volkswagen znašal 50,2 odstotka, kar pomeni 5,3-odstotno povečanje v primerjavi z letom prej. V ZDA je delež SUV-jev znašal celo več kot 78,5 odstotkov Volkswagnove prodaje.

V Evropi je T-Roc, katerega druga generacija je bila predstavljena leta 2025, najbolj prodajani Volkswagnov SUV z 201.995 prodanimi vozili (+3,9 odstotka v primerjavi z letom 2024). Tudi Volkswagen Tayron, ki je na voljo od pomladi 2025, so kupci dobro sprejeli: globalno je bilo prodanih že 60.700 vozil.

50 let modela GTI: posebni model ob jubileju

Posebna atrakcija v tem letu je 50. obletnica modela GTI, ikone avtomobilske zgodovine. Volkswagen jubilej praznuje z Golfom GTI EDITION 50z, ki je že v prodaji. Izjemni posebni model je najmočnejši serijski model v zgodovini modelov GTI in postavlja merila glede zmogljivosti in vozne dinamike.

1. ID. Polo – Predserijska študija.

2. Golf GTI EDITION 50 – poraba energije, kombinirana: 7,9–7,6 l/100 km; emisija CO₂, kombinirana: 179–173 g/km.

Znamka Volkswagen Osebnih vozil je prisotna po vsem svetu, vozila pa proizvaja na 28 lokacijah v 12 državah. Leta 2024 je Volkswagen dobavil več kot 4,8 milijona vozil. Mednje spadajo prodajne uspešnice, kot so Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan in Passat, ter popolnoma električne prodajne uspešnice iz družine ID. Podjetje je v preteklem letu kupcem dobavilo okrog 394.000 izključno električnih vozil. Trenutno je pri Volkswagnu po vsem svetu zaposlenih okrog 170.000 ljudi. Volkswagen se s strategijo "BOOST 2030" sistematično razvija v najbolj zaželeno znamko za trajnostno mobilnost.