



29. april 2026

Veliko več kot le mestni avto: svetovna premiera novega ID. Pola

- **Znano ime, novi časi** – z brezčasnim, čistim dizajnom, učinkovitim pogonom, številnimi inovacijami ter odličnim razmerjem med ceno in vrednostjo
- **Izjemno vsestranski** – novi ID. Polo¹ bo na voljo v treh različno močnih izvedbah (85 kW², 99 kW², 155 kW¹), z dvema velikostma baterije in z dosegom do 455 km³
- **Kompaktni prostorski velikan** – z novim konceptom pogona na sprednji kolesni par ponuja ID. Polo obilico prostora za pet oseb in večji prtljažnik kot vozila kompaktnega razreda
- **Udobno sedenje in prijetno počutje** – sodobna notranjost in intuitivno upravljanje, med drugim s 26 cm velikim Digital Cockpitom, 33 cm velikim zaslonom infotainment sistema in fizičnimi tipkami
- **Tehnologije iz višjih avtomobilskih razredov** – ID. Polo je po želji na voljo s sistemom Connected Travel Assist z avtomatskim prepoznavanjem semaforjev

Wolfsburg (Nemčija) – Volkswagen predstavlja novi ID. Polo in s tem popolnoma električno različico enega najuspešnejših modelov v svoji zgodovini. Za Polo, ki se lahko pohvali z več kot 20 milijoni prodanih primerkov, se zdaj začneja nova poglavja – na trg vstopa s povsem novo zasnovo in z dosledno usmerjenostjo v prihodnost. ID. Polo, ki so ga razvili v Wolfsburgu, združuje prečiščen dizajn, izjemno prostornost in visoko kakovost. Kompaktni model postavlja tudi nove tehnološke standarde: z dosegom do 455 km³ (po kriterijih WLTP) in novim sistemom Connected Travel Assist, vklj. z avtomatskim prepoznavanjem semaforjev, možnostjo učinkovite vožnje z enim pedalom (One-Pedal-Driving) ali funkcijo Vehicle-to-Load, ki ID. Polo spremeni v mobilni vir energije za naprave, kot so e-kolesa. Predprodaja novega ID. Pola se začne z današnjim dnevom.



ID. Polo: reinterpretacija uspešnega modela

širšemu krogu ljudi: s čistim in brezčasnim dizajnom, intuitivnim upravljanjem, visoko kakovostjo in tehnologijami iz višjih segmentov. To je pravi Volkswagen, kakršnega pričakujejo naše stranke."

Doseg do 455 km³, serijska možnost hitrega polnjenja z enosmernim tokom. ID. Polo bo na voljo z novim učinkovitim pogonom na sprednji kolesi in v treh različno močnih izvedbah: s 85 kW (116 KM), 99 kW (135 KM) in 155 kW (211 KM). Različici z močjo 85 kW in 99 kW bosta serijsko opremljeni z litij-železofosfatno (LFP) različico nove

Thomas Schäfer, član uprave koncerna Volkswagen AG, izvršni direktor znamke Volkswagen Osebna vozila in vodja skupine jedrnih znamk: "ID. Polo bo Volkswagnovo prodajno uspešnico popeljal v dobo električne mobilnosti. Polo že desetletja spremlja ljudi v njihovem vsakdanjem življenju. Z modelom ID. Polo bomo električno mobilnost naredili dostopnejšo bistveno

Kontakt

Volkswagen Komuniciranje

Greta Höhne
Tiskovna predstavnica – ID. EVERY1,
ID. Polo, dr. Erwin Gabardi
Tel.: +49 (0) 152 58870744
greta.hoehne@volkswagen.de

Martin Hube
Tiskovni predstavnik – ID. Polo,
ID. Cross, Passat, Touareg
Tel.: +49 (0) 152 22995699
martin.hube@volkswagen.de



Več na
volkswagen-newsroom.com





Sporočilo za medije

visokonapetostne baterije z neto kapaciteto 37 kWh. To baterijo je na hitrih polnilnih postajah z enosmernim tokom mogoče od 10 do 80 % napolniti v pribl. 23 minutah, omogoča pa doseg do 329 km^{3/4}. Različico z močjo 155 kW napaja baterija tipa NMC (nikelj-mangan-kobalt), ki ima neto kapaciteto 52 kWh. Omogoča doseg do 455 km³ in se na hitrih polnilnih postajah z enosmernim tokom od 10 do 80 % napolni v pribl. 24 minutah.

Dimenzije – kompakten, prostoren in kot nalašč za vsak dan. Novi ID. Polo v dolžino meri 4.053 mm, v širino 1.816 mm in v višino 1.530 mm. Medosna razdalja znaša 2.600 mm. Če ga primerjamo z modelom z motorjem z notranjim zgorevanjem, ima ID. Polo zaradi platforme MEB+ bistveno boljši izkoristek prostora. To dobro ponazarja en podatek: velika prostornina prtljažnika, ki se je povečala za 25 odstotkov – s 351 na 441 litrov. Pri podrtih naslonjalih zadnjih sedežev se prostornina prtljažnika poveča na 1.240 litrov (klasični Polo: 1.125 litrov). Zaradi dodatne prostornosti je petsedežni ID. Polo bolj vsestranski kot vsi njegovi predhodniki ter je odličen sopotnik ne le za življenje v mestu, temveč tudi za vsakdanje aktivnosti s prijatelji in družino.

Pure Positive – eleganca, brezčasnost, prečiščenost. Novi ID. Polo kot prvi serijski model povsem sledi novemu oblikovalskemu slogu z imenom Pure Positive, ki ga je razvil glavni oblikovalec Andreas Mindt. Rezultat: kompakten avtomobil, ki z jasnimi proporcionalnimi razmerji, ikoničnimi oblikovalskimi prvinami, kot je C-stebriček iz prvega Golfa, simpatično oblikovanim sprednjim delom in mogočnim zadkom deluje zelo kakovostno, brezčasno in karizmatično. Pri tem pa je novi model takoj prepoznaven kot pravi Volkswagen in s sodobno svetlobno grafiko odraža tehnološki napredek.

Prijetno počutje – na poti kot doma. Novi oblikovalski slog Pure Positive daje pečat tudi notranjosti ID. Pola: z inteligentno notranjo arhitekturo, visokokakovostnimi materiali in odlično ergonomijo. Pozornost do detajlov se (glede na izbrano opremo) kaže tudi v dovršenih rešitvah, kot so elegantni okrasni šivi na vratnih oblogah in ploščice z napisom "Volkswagen" na njihovem zaključku.

Zelo značilna za ID. Polo je nova zasnova armaturne plošče. Na vizualni osi je umeščen Digital Cockpit z diagonalo 26,0 cm (10 palcev). Zaslona na dotik novega infotainment sistema Innovision (z diagonalo 32,7 cm oz. 13 palcev) je umeščen na sredini instrumentne plošče in je zlahka dosegljiv tako za voznika kot tudi za sovoznika. Videti je velik kot kakšen visokokakovosten tablični računalnik, njegov grafični prikaz pa je zelo natančen. Jasno oblikovani in idealno dosegljivi upravljalni elementi, sodobni prikazi in grafike, pa tudi inovativne funkcije, kot je "retro zaslon", ki v digitalne instrumente vnaša pridih nostalgije (vzbuja namreč videz in občutek facelifta Golfa I), zaokrožajo kakovosten splošni vtis.

Asistenčni sistemi: Connected Travel Assist s prepoznavanjem semaforjev.

Platforma MEB+ in nova programska oprema sta omogočila, da je ID. Polo že serijsko opremljen s številnimi sodobnimi asistenčnimi sistemi. Opcijska naslednja generacija sistema Travel Assist podpira asistiranje vzdolžno in bočno vodenje ter se odziva tudi na semaforje⁵ (v okviru sistemskih omejitev), kar je v tem razredu novost. Serijsko je na voljo tudi vožnja z enim pedalom (One-Pedal-Driving), ki omogoča močno upočasnjevanje vozila zgolj z uravnavanjem pritiskanja na vožni pedal.



Za ID. Polo so na voljo tri linije opreme – Trend, Life in Style:

Trend – osnovna izvedba s funkcijo hitrega polnjenja z enosmernim tokom (DC).

ID. Polo Trend je serijsko opremljen s funkcijo hitrega polnjenja z enosmernim tokom (DC) z močjo 90 kW. V serijsko opremo so poleg tega vključeni tudi asistenčni sistemi, kot sta asistenca za menjavo voznega pasu Side Assist in asistenca za ohranjanje smeri Lane Assist (vklj. s sistemom Emergency Assist). Ta linija opreme vključuje tudi LED-žaromete, vklj. z asistenco za dolge luči, Digital Cockpit z 10-palčnim zaslonom, 13-palčni infotainment sistem Innovision, večfunkcijski volan iz umetnega usnja in avtomatsko klimatsko napravo.

Life – komfortna oprema z avtomatskim uravnavanjem razdalje. Kot druga linija opreme bo na voljo ID. Polo Life. Serijsko vključuje asistenčne sisteme, kot so avtomatsko uravnavanje razdalje (ACC), kamera za vzvratno vožnjo (Rear View), parkirni senzorji (spredaj) in asistenca za križišča. Poleg tega za večje udobje poskrbijo notranje vzvratno ogledalo z avtomatskim zasenčenjem in električno poklopni zunanji ogledali s pomnilno funkcijo. Serijsko so na voljo tudi digitalne funkcije, kot so glasovno upravljanje, App Connect za Apple CarPlay in Android Auto ter funkcija indukcijskega polnjenja za pametni telefon. Za še bolj priročno uporabo velikega prtljažnika je na voljo tudi variabilno prtljažno dno.

Style – najbogatejša različica z matričnimi LED-žarometi IQ.LIGHT. Eleganten ID. Polo Style ima poleg opreme iz linij Trend in Life tudi najsodobnejšo tehnologijo luči, ki zajema matrične LED-žaromete IQ.LIGHT z linijsko LED-osvetlitvijo, 3D zadnje LED-luči ter osvetljen Volkswagnov znak spredaj in zadaj. Notranjost odlikujejo športno-komfortni sedeži, ambientna osvetlitev in visokokakovostni materiali. Del bogate opreme so tudi funkcije, kot so ogrevanje volana in sedežev ter 2-conska avtomatska klimatska naprava. Dodatna inovacija za ID. Polo Style je izboljšana funkcija ID. Light, ki v vsakdanjih situacijah vozniku pomaga z vizualnimi informacijami, na primer za navigacijo ali stanje napolnjenosti. Svetlobni trak se zdaj prvič nadaljuje tudi v sprednja vrata, zaradi česar ima nove funkcije. Sistem lahko npr. pred odpiranjem vrat opozori na bližajoče se udeležence v prometu.

Dodatna oprema – rešitve iz višjih segmentov. Kot dodatna oprema so za novi ID. Polo na voljo funkcije, ki v tem razredu niso običajne, med drugim vrhunski avdiosistem Harman Kardon s 425 W glasbene moči ter desetimi zvočniki, vključno z osrednjim za jasno predvajanje govora in z globokotonskim. Opcijsko je na voljo tudi veliko panoramsko stekleno strešno okno. Novost v tem segmentu je pnevmatska masažna funkcija za sprednja sedeža z 12-smernim električnim nastavljanjem. Funkcija, ki vključuje tri masažne programe, je sicer značilna za višji avtomobilski razred, odslej pa bo na voljo tudi v razredu kompaktnih vozil. Električno nastavljivi voznikov sedež je poleg tega opremljen s pomnilno funkcijo.

Elektrika za na pot: serijska funkcija Vehicle-to-Load. Kot eden prvih Volkswagnovih modelov lahko ID. Polo zdaj z energijo oskrbuje zunanje naprave (z močjo do 3,6 kW). Tako se vozilo lahko na poti spremeni v električno vtičnico, na primer za e-kolesa ali za opremo za preživljanje časa na prostem. Polnjenje lahko poteka prek 230-voltne

Sporočilo za medije



električne vtičnice v notranjosti vozila ali s pomočjo posebnega adapterja prek priključka Mode 3 na polnilni vtičnici.

ID. Polo je zdaj na voljo za naročila. Predprodaja novega ID. Pola se bo v Sloveniji začela jutri. Vstopna cena za model ID.Polo bo znašala 24.990 EUR, pri čemer se bo proizvodnja za to izvedbo pričela oktobra letos. V začetku prodaje bosta na voljo dve posebni izvedbi (ID.Polo Active in ID.Polo Premium) z večjo kapaciteto baterije in bogato serijsko opremo. Cena za izvedbo Active se bo začela pri 34.990 EUR.

Skupina jedrnih znamk – izkoriščanje sinergij. Novi ID. Polo je primer uspešnega sodelovanja v okviru skupine jedrnih znamk (v kateri so znamke Volkswagen, Volkswagen Gospodarska vozila, SEAT/CUPRA in Škoda) in izkazuje novo tehnično raven vstopnih električnih modelov za evropski trg. Erwin Gabardi, vodja produktnega vodenja in strategije za znamko Volkswagen in skupino jedrnih znamk: "Naše sodelovanje med več znamkami smo kar najbolje izkoristili, modeli pa kažejo, da pristop razširljivosti in visoke sinergije ne pomenijo kompromisov, temveč dostopno električno mobilnost in demokratizacijo opreme iz višjih segmentov."

¹ ID. Polo Life (155 kW) – poraba goriva, kombinirana 14,6–13,3 kWh/100 km; emisija CO₂, kombinirana 0 g/km

² Predserijska študija. Model še ni v prodaji.

³ Doseg, ki je bil v skladu z Globalno usklajenim preizkusnim postopkom za lahka vozila (angl. World Harmonised Light Vehicle Test Procedure, WLTP) izmerjen na preizkusnih valjih s tisto opremsko izvedbo, ki omogoča najugodnejši doseg. Dejanske vrednosti dosega po kriterijih WLTP lahko odstopajo glede na opremo. Dejanski doseg v praksi odstopa zaradi načina vožnje, hitrosti, uporabe komfortnih/dodatnih porabnikov, zunanje temperature, števila sopotnikov/obteženosti in topografije.

⁴ Predhodna okvirna vrednost.

⁵ V okviru sistemskih omejitev. Odgovornost nosi voznik.

Vsi podatki o opremi in cene se nanašajo na nemški trg. V drugih državah so možna odstopanja.

Znamka Volkswagen Osebna vozila je prisotna po vsem svetu, vozila pa proizvaja na 28 lokacijah v 12 državah. Leta 2025 je Volkswagen dobavil več kot 4,7 milijona vozil. Mednje spadajo prodajne uspešnice, kot so Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan in Passat, ter popolnoma električne prodajne uspešnice iz družine ID. Podjetje je v preteklem letu kupcem dobavilo okrog 382.000 izključno električnih vozil. Trenutno je pri Volkswagnu po vsem svetu zaposlenih okrog 170.000 ljudi. Volkswagen se s strategijo "BOOST 2030" sistematično razvija v najbolj zaželeno znamko za trajnostno mobilnost.
