

## SEAT S.A. beleži rekordni dobiček iz poslovanja v višini 633 milijonov evrov v branži, ki bo v prihodnje zahtevala večjo prilagodljivost

SEAT S.A. je predstavil finančne rezultate za leto 2024 in ob tem tudi prihodnje strateške cilje v času, ko se avtomobilska industrija sooča z nenehnimi izzivi. Lani je dobiček iz poslovanja po mednarodnih standardih računovodskega poročanja (MSRP) dosegel rekordnih 633 milijonov evrov, kar pomeni 1,3-odstotno povečanje v primerjavi z letom 2023. Letni promet se je povečal na rekordnih 14,53 milijarde evrov, kar je 1,4 % več kot v prejšnjem letu. Donosnost prodaje ostaja stabilna pri 4,4 %. Ti rezultati potrjujejo zaupanje podjetja v svojo strategijo za obvladovanje sedanjih in prihodnjih izzivov.

*»Po izredno napornem letu nam je uspelo zabeležiti najboljše finančne rezultate v zgodovini našega poslovanja. Rekordne številke za leto 2024 so rezultat naših prizadevanj v zadnjih petih letih, usmerjenih v bolj dobičkonosno prihodnost podjetja. Vendar pa je jasno, da je trojni izziv, ki ga prinašajo slabša prodaja vozil BEV, vedno večja konkurenčnost Kitajske in nestabilno cenovno okolje, velik in zahteva večjo prilagodljivost pri načrtovanju prihodnosti.«*

**Wayne Griffiths, generalni direktor znamk SEAT in CUPRA**



## Dobri rezultati na kompleksnem globalnem trgu

---

### Globalne dobave

7,5-odstotna rast v letu 2024 s 558.100 prodanimi vozili, ki je rezultat trdega dela pri znamkah CUPRA in SEAT.

### Promet

Povečanje na rekordnih 14,53 milijarde evrov (1,4 % več kot prejšnje leto).

### Dobiček iz poslovanja

Povečanje prodaje vozil in krepitev poslovnega modela sta povečala dobiček iz poslovanja na 633 milijonov evrov, kar je 1,3 % več kot v letu 2023.

### Dobičkonosnost prihodkov

Ostaja stabilna, in sicer 4,4 %.

### Bruto denarni tok

Je dosegel 1,3 milijarde evrov, kar je 3,6 % več kot v letu 2023, s čimer je podjetje pridobilo sredstva za pomembne naložbe v prihodnost.

*»Dokazali smo, da smo vzdržljivi. Dosegli smo rekordne številke pri prometu, rezultatu poslovanja, bruto denarnem toku in naložbeni dejavnosti. Kljub nenehnim negotovostim v naši branži smo ponovno potrdili svojo dobičkonosnost. Ti rezultati potrjujejo, da bomo lahko nadaljevali in se soočili z vsemi izzivi, ki nas čakajo.«*

**Patrik Mayer, izvršni podpredsednik za finance in IT pri družbi SEAT S.A.**



## Uspeh temelji na štirih strateških ključnih stebrih

---

Rekordne številke iz leta 2024 so rezultat petletnega dela, ki je temeljilo na jasni strategiji, zgrajeni na štirih ključnih stebrih:

## **Rast znamke CUPRA**

Znamka CUPRA je od začetka prodaje dosegla izjemen uspeh in z 800.000 prodanimi vozili po svetu povzročila preobrat v avtomobilski industriji, do konca leta 2025 pa naj bi prodali skupno že 1 milijon vozil. Po rekordnem letu 2024 glede lansiranja modelov je znamka v sedmih letih na trg poslala sedem modelov in ima zdaj popolno paleto vozil. Najnovejši model, CUPRA Raval, bo svetovno premiero doživel na sejmu IAA septembra 2025. Globalna prisotnost znamke CUPRA se še naprej povečuje, saj so letos odprli dva nova salona City Garage na Dunaju in v Manchestru. Poleg tega namerava do leta 2030 vstopiti še na ameriški trg. CUPRA, ki jo je skoraj 100.000 bralcev revije »Auto Motor und Sport« nedavno izbralo za najbolj trendovsko znamko, se po navedbah Interbranda ponaša z vrednostjo znamke, ki se približuje 2 milijardama evrov.

## **Krepitev poslovnega modela**

Strateško prestrukturiranje je omogočilo 30-odstotno zmanjšanje fiksnih stroškov, kar je povečalo splošno učinkovitost. CUPRA je imela tudi ključno vlogo pri dobičkonosnosti podjetja, saj je od leta 2019 povečala dobiček na prodano vozilo za 35 %. Znamka SEAT je v odličnem stanju, saj se je prodaja v letu 2024 povečala za 7,5 % in dosegla 310.000 prodanih vozil. Poleg tega so ji naložbe v višini 5,4 milijarde evrov v zadnjih petih letih zagotovile konkurenčno prednost in ji omogočile nadaljnji uspeh in inovacije v prihodnosti.

## **Elektrifikacija**

SEAT S.A. spreminja Španijo v enega od vodilnih centrov za električno mobilnost v Evropi. Skupaj s koncernom Volkswagen, PowerCo in partnerji Future:Fast Forward je podjetje investiralo v elektrifikacijo države 10 milijard evrov. Velik del teh sredstev (3 milijarde evrov) je namenjenih za elektrifikacijo tovarn v Martorellu. Linija 1 se trenutno pripravlja na proizvodnjo družine električnih mestnih vozil koncerna Volkswagen – projekt, ki ga podjetje vodi v imenu Brand Group Core in ki bo pripomogel k demokratizaciji električne mobilnosti v Španiji in po celotni Evropi. CUPRA Raval in Volkswagen ID2 bosta s te proizvodne linije zapeljala v prvi polovici prihodnjega leta. Zaključuje se tudi gradnja 300 milijonov evrov vrednega obrata za gradnjo baterij, ki še dodatno podpira to preobrazbo.

## **Organizacijska in kulturna preobrazba**

V zadnjih petih letih je podjetje postalo vitkejše, agilnejše in povsem usklajeno s svojimi temeljnimi vrednotami: »Spodbujajte drznost, da bi uspeli kot eno.« Ta osredotočenost na učinkovitost in sodelovanje ekipe omogoča, da deluje odločno, spodbuja inovacije in uspeh ter hkrati ohranja enotno vizijo prihodnosti.



SEAT S.A.

## Naša jasna zavezanost elektrifikaciji

---

Preobrazba, ki jo SEAT S.A. izvaja na vseh ravneh, je usklajena z zavezanostjo podjetja elektrifikaciji. Čeprav počasen napredek trga električnih vozil v Evropi ogroža avtomobilsko industrijo, podjetje ostaja pozitivno:

*»Elektrifikacija ne napreduje tako hitro, kot bi si želeli, vendar moramo to razumeti kot priložnost za preobrazbo naše panoge, izboljšanje naše konkurenčnosti in trajnostno rast, ne pa kot težavo. Evropa in Španija morata imeti dovolj poguma in zaupanja, da izkoristita to priložnost, saj je elektrifikacija neizogibna.*

*Naša zavezanost elektrifikaciji je jasna. Želimo pa si videti enako zavzetost voditeljev v Španiji in po vsej Evropi. Skupaj moramo biti prilagodljivi, prisluhniti moramo potrošniku in moramo razumeti, kaj želijo, ter se skupaj z njimi podati na to pot.«*

**Wayne Griffiths, generalni direktor znamk SEAT in CUPRA**

## Vračanje družbi: ustanovitev fundacije SEAT CUPRA

---

To leto SEAT S.A. praznuje svojo 75. obletnico. SEAT S.A. je že več kot sedem desetletij zanesljiv delodajalec za številne generacije, saj zagotavlja delovna mesta v svojih tovarnah, dobavnih verigah in prodajnih mrežah ter prispeva k razvoju španske družbe. Medtem ko podjetje obeležuje ta pomemben mejnik, z ustanovitvijo fundacije SEAT CUPRA začenja novo poglavje v svoji zavezanosti družbi.

*»Pred 75 leti smo Španijo spravili na kolesa. Danes smo eno najpomembnejših podjetij v državi in edino avtomobilsko podjetje, ki načrtuje, razvija in izdeluje vozila v Španiji. V svoji zgodovini smo napredek spodbujali z ustvarjanjem delovnih mest in pomočjo skupnostim. Danes s fundacijo SEAT CUPRA poglobljamo svojo zavezanost družbi in oblikujemo boljšo prihodnost za prihodnje generacije.«*

**Wayne Griffiths, generalni direktor znamk SEAT in CUPRA**



SEAT S.A.

Patricia Such bo poleg sedanjih odgovornosti prevzela tudi vodenje fundacije SEAT CUPRA. Fundacija si bo prizadevala za spodbujanje potenciala mladih ter za bolj dinamično in pravičnejšo družbo. Temeljila bo na treh ključnih stebrih: prihodnji generaciji, zdravju in družbeni dediščini. Prizadevala pa si bo tudi, da ima pomemben vpliv na okolje. Več podrobnosti o pobudah bo objavljenih v prihodnjih mesecih.

*»Generacija, ki mora zgraditi prihodnost, je zdaj prav tista, ki vanjo najmanj verjame. Tega ne smemo dovoliti.*

*Zato nosimo veliko odgovornost: pomagati mladim, da se osvobodijo vsega, kar jih omejuje, in odkrijejo moč, ki jo nosijo v sebi.*

*Fundacija bo odprla vrata projektom na področju umetnosti, filma, športa in zdravja. Podpirali bomo mlade raziskovalce in zagotavljali zdravstveno varstvo tam, kjer je to najbolj potrebno, ustvarjali nove priložnosti in poskrbeli za trajni vpliv.«*

**Patricia Such, direktorica za stike z javnostjo in korporativno poslovanje v SEAT S.A. in direktorica skrbniškega odbora fundacije SEAT CUPRA**



## SEAT S.A. stiki

---



**Helena Mariscal de Gante**  
Oddelek za strateško komuniciranje  
ugled  
T: +34 660 242 477



**Owen Prowel**  
Oddelek za strateško komuniciranje in  
ugled  
M/ +34 683 15 71 86  
owen.prowel@seat.es



## PORSCHE SLOVENIJA d.o.o.



**Edvard Andrej Strajnar**  
Direktor znamk SEAT in CUPRA  
M: +386 41 371 501  
edo.strajnar@porsche.si

### O podjetju SEAT S.A.

---

SEAT S.A. je edino podjetje, ki dizajnira, razvija, proizvaja in trži vozila v Španiji. Ta multinacionalka, članica koncerna Volkswagen, ima sedež v Martorellu v Barceloni in prodaja vozila znamk SEAT in CUPRA.

Podjetje SEAT S.A. izvozi več kot 80 % vozil in je prisotno v več kot 70 državah po svetu. SEAT S.A. zaposluje več kot 14.000 strokovnjakov in ima tri proizvodna središča: Martorell, El Prat de Llobregat in Barcelona, kjer proizvaja SEAT Ibiza, SEAT Arono, modele iz družine Leon in CUPRA Formentorja. Poleg tega SEAT S.A. proizvaja CUPRA Borna v Nemčiji, CUPRA Tavascana na Kitajskem, CUPRA Terramarja na Madžarskem in modele iz družine Ateca na Češkem.

Podjetje ima vodilno vlogo pri vzpostavitvi Španije kot evropskega vozlišča električnih vozil. V okviru projekta Future:Fast Forward bodo SEAT S.A., koncern Volkswagen in PowerCo skupaj s partnerji v elektrifikacijo te države investirali 10 milijard evrov.